



# ERCcOMICS

## — forskning som seriekonst

*På nätet publiceras nu långsamt en ovanlig kombination av seriekonst och forskning: ERCcomics. Tanken är att locka nya målgrupper som är ovana vid forskning.*



Att skrolla sig genom bilderna på ERCcomics (eller ER-CcOMICS, som de själva skriver) är inte som att läsa en traditionell serie på papper; det visuella är inte alltid bundet till rutor, är delvis rörligt och ibland interaktivt. ERCcomics är också en introduktion till olika forskningsfält, men utan omedelbart fokus på vetenskap. Webbserierna är ett pågående kommunikationsprojekt finansierat av European Research Council, ERC.

– Det här är ovanligt sätt att visa vetenskap, att koppla det till konst, säger professor Ulf Leonhardt, en teoretisk fysiker som forskar om osynlighet på Weizmann Institute of Science.



Ulf Leonhardt, en av de tre forskare som valts ut för att delta i ERComics.

Hans ERC-finansierade forskningsprojekt var ett av de allra första att väljas ut till ERCcomics. När han fick frågan tvekade han inte. Kanske för att hans forskning om osynlighet i sig har en visuell potential, och för att han redan tidigare brukade använda serieinspirerade teckningar för att presentera sin forskning.

– Om du forskar i mitt fält och inte kan förklara med en teckning förstår du det inte själv.

Men en professionell konstnär ger mer, menar han.

– Serietecknaren gör något roligt av det, skapar personliga figurer.

#### TECKNADE SERIER SOM KOMMUNIKATION

Massimo Colella driver kommunikationsbyrån La Bande Destinée i Paris och skriver också många av manusen till ERCcomics. När ERC kungjorde att det fanns pengar för kommunikationskampanjer sökte La Bande Destinée i Paris anslaget tillsammans med UPMC, Université Pierre et Marie Curie, vid Sorbonne. Panelen med kommunikationsexperten utsedd av ERC nappade på idén. De ansåg att projektet hade stor potential att nå nya målgrupper, framför allt unga, och ansåg även att arbetsprocessen där konstnär och forskare samarbetar är intressant i sig.

Massimo Colella berättar om sin byrås arbete:

– Bilder attraherar, och gör att fler läser. På La Bande Destinée är vi specialiserade på att producera tecknade serier, illustrationer och animationer för olika slags kunder.

Om man tittar på La Bande Destinées hemsida ser man exempel på kända företag, som McDonalds och läkemedelsföretaget Novartis.





Idag är film stort på webben, det går också snabbt och billigt att filma med mobilen. Vad är då fördelen med att kommunicera med tecknade serier?

– Film begränsas i viss mån av verkligheten. I animationer och tecknade serier finns inga gränser, du kan till exempel ha djur som talar, något som kan lätta upp svåra ämnen.

Han nämner som exempel uppdrag där de använt serier för att berätta om säkerhetsrutiner på en arbetsplats och om en svår barnsjukdom. I Sverige använder man inte tecknade serier som kommunikation i särskilt hög grad. Kan vi ta efter Frankrike? Han är tveksam.

– Här i Frankrike, liksom Italien och Belgien, är tecknade serier en del av kulturen, det finns överallt. Men så verkar det tyvärr inte vara i Sverige.

ERCcomics är ändå ett ovanligt projekt även för Massimo Colella.

– Projektet är helt annorlunda mot vad vi är vana vid. Det är ett flera år långt projekt, med många människor inblandade. Bara att fylla i ansökan var komplicerat, det hade vi inte klarat utan hjälp av UPMC.

#### ARBETSPROCESSEN

Projektet kräver också mycket arbetstid, särskilt med de webbserier som man gör interaktiva.

– Arbetsprocessen inleds med att låta forskaren berätta och sedan får tecknaren skissa olika bildförslag att visa för forskaren. Sedan blir det många ytterligare vändor, men hur många beror

Massimo Colella driver kommunikationsbyrån La Bande Dessinée, som ligger bakom projektet ERCcomics.

